



> Seminarziele

In dieser Weiterbildung profitieren Sie von unserer langjährigen Erfahrung mit Seminaren via Telefon und Internet.

Mit unseren Angeboten erzeugen wir eine außergewöhnliche Nachhaltigkeit in Bezug auf die wesentlichen Lerninhalte und deren Umsetzung in den beruflichen Alltag.

Wir nutzen den lernpsychologischen Effekt, in lockerer, angenehmer Atmosphäre mit attraktiven Inhalten und Techniken zu arbeiten.

Regelmäßige Telefonkonferenzen über einen längeren Zeitraum führen zu großartigen, messbaren Erfolgen.

In dieser Weiterbildung lernen Sie ein TeleSeminar zu konzipieren und erfolgreich durchzuführen.

Sie erfahren, wie Sie im virtuellen Raum vertrauensvolle und belastbare Arbeitsbeziehungen herstellen können.

Sie werden wirksame Moderations- und Trainingsmethoden kennenlernen, mit denen Sie Ihre Seminarziele sicher erreichen werden.



> Anmeldung

### Unsere Buchveröffentlichung:

*Coaching 2.0*

*Handbuch TeleCoaching*

*Die neue Dimension des Coachings*

ISBN 978-1-4457-7130-4



**BORA International GmbH**

**Front Office**

**Ute Hellmich**

Kleelstraße 2

CH 8596 Scherzingen

Tel CH +41 44 58 66 157

Tel DE +49 7531 209 3840

info@bora-consulting.com

www.bora-consulting.com



> BORA Academy

## TeleTrainer

Telefon-Seminare  
professionell konzipieren  
und realisieren



Excellence  
By Phone



### Zielsetzung

- Befähigung von erfahrenen Trainern und Seminarleitern zur erfolgreichen Durchführung von Seminaren mit Telefon und Internet als zentralen Arbeitsmitteln.

### Zielgruppe

- 6 bis 8 erfahrene Trainer, Seminarleiter und Personalentwickler

### Format

- 10 Telefon-Konferenztermine à 90 Minuten
- 14tägiger Konferenzrhythmus
- Programmdauer ca. 5 bis 6 Monate

### Methoden

- Impulsreferate & Diskussionen
- Fallbeispiele & Rollenspiele
- Übungen für Zwischendurch & Lernpartnerschaften
- Fallbesprechungen & Supervision

### Kosten & Termine

- 1.500 EUR zzgl. MwSt.
- Termine auf Anfrage



### Vision

So wie die E-Mail den Schriftverkehr revolutioniert hat, wird TeleCoaching das Coaching-Gespräch bereichern.

### Mission

Wir unterstützen Coaches, PE-Experten und Führungskräfte, das Telefon als zentrales Coaching-Instrument zu nutzen, und die praktischen, methodischen und finanziellen Potenziale des TeleCoachings voll auszuschöpfen

### Unser Netzwerk

The screenshot shows the 'Unser Netzwerk' page of the BORA Academy. On the left, there is a list of network partners with their names, countries, and websites. On the right, there is a world map with red pins indicating the locations of these partners across various continents. Below the map, there are links for 'Ethische Leitlinien' and 'Wollen Sie Mitglied werden?'. The BORA Academy logo is visible at the top right of the screenshot.

Name	Country	Website
Sylvia Becker-Hill	US	<a href="http://www.becker-hill.com">www.becker-hill.com</a>
Dr. Ralf Borlinghaus	CH	> Profil
Michelle Clarke	SA	<a href="http://www.motivcoach.co.za">www.motivcoach.co.za</a>
Stephan Josef Dick	DE	> Profil
Dagmar Doring de Riva	FR	<a href="http://www.doringderiva.com">www.doringderiva.com</a>
Sabine Engelhardt	DE	<a href="http://www.sabine-engelhardt-coach.de">www.sabine-engelhardt-coach.de</a>
Dr. Jürgen Fabian	DE	<a href="http://www.audi-akademie.de">www.audi-akademie.de</a>
Ella Gruenefeld	DE	<a href="http://www.gruenefeld.info">www.gruenefeld.info</a>
Johan Spryt	BE	<a href="http://www.innerchange.be">www.innerchange.be</a>
Ulf D. Gaubatz	DE	<a href="http://www.udgaubatz.de">www.udgaubatz.de</a>
Dr. Maren Kaiser	DE	<a href="http://www.coaching-kaiser.de">www.coaching-kaiser.de</a>
Marco Zaugg	CH	<a href="http://www.marcozaugg.ch">www.marcozaugg.ch</a>
Thomas Göller	DE	<a href="http://www.goellermentoring.de">www.goellermentoring.de</a>
Karin Lohner	DE	<a href="http://www.lohnercoaching.com">www.lohnercoaching.com</a>
Iris Amrita Dick	DE	<a href="http://www.iris-dick-coach.de">www.iris-dick-coach.de</a>



- Konzeption, Aufbau und Struktur eines TeleSeminars
- Vertrauens- und Beziehungsgestaltung in TeleSeminaren
- Transfersicherung der Seminarinhalte in den Alltag
- Wirksame Moderations- und Trainingsmethoden in TeleSeminaren
- Entwicklung und Umsetzung eines eigenen TeleSeminar-Projekts
- Vielfältige TeleSeminar-Formate für unterschiedliche Anliegen
- Chancen der Teilnehmerorientierung in TeleSeminaren
- Pannen und Konflikte für den Seminarerfolg nutzen
- **Hinweis:** Alle Inhalte können an besondere Kundenbedürfnisse angepasst werden.