



> Das BORA Netzwerk

Vision
















So wie die Email den Schriftverkehr revolutioniert hat, wird TeleCoaching das Coaching-Gespräch bereichern.

Mission

Über das Telefon Veränderungsprozesse bei Personen und Gruppen anstoßen und begleiten Weltweit!

Unser Netzwerk

Unsere Netzwerkpartner

 Sylvia Becker-Hill US www.beckerhill.com	 BORA · TCN Members · Lounges Karte Sat Gelände Earm powered by Google > Ethische Leitlinien > Wollen Sie Mitglied werden?
 Dr. Rolf Borlinghaus CH > Profil	
 Michelle Clarke SA www.motivcoach.co.za	
 Stephan Josef Dick DE > Profil	
 Dagmar Doring de Riva FR www.doringderiva.com	
 Sabine Engelhardt DE www.sabine-engelhardt-coach.de	
 Dr. Jürgen Fabian DE www.audi-akademie.de	
 Ella Gruenefeld DE www.gruenefeld.info	
 Johan Spryt BE www.innerchange.be	
 Ulrich D. Goubatz DE www.udgoubatz.de	
 Thomas Göller DE www.gollermentoring.de	
 Dr. Maren Kaiser DE www.coaching-kaiser.de	
 Karin Lohner DE www.lohnercoaching.com	
 Marco Zaugg CH www.marcozaugg.ch	
 Iris Amrita Diak DE www.iris-dick-coach.de	



> Kontakt

Unsere Buchveröffentlichung:

Coaching 2.0
Handbuch TeleCoaching
Die neue Dimension des Coachings
ISBN 978-1-4457-7130-4



BORA International GmbH

Front Office
Ute Hellmich

Kleelstraße 2
CH 8596 Scherzingen

Tel CH +41 44 58 66 157
Tel DE +49 7531 209 384

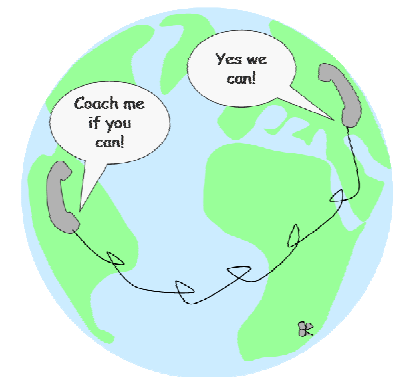
info@bora-consulting.com
www.bora-consulting.com



> BORA TeleCoaching

TeleCoaching

Das innovative
Coaching Konzept



Klassische
Coaching-Indikationen
am Telefon
wirkungsvoll und effizient
bearbeiten



> Warum TeleCoaching?

TeleCoaching ist

...zeitnah

Sie warten nicht lange auf einen Termin.

...konzentriert

Wir kommen schnell auf den Punkt.

...professionell

Sie sprechen mit Fachleuten.

...preiswert

Mehr Coaching bei gleichem Budget.

...einfach

TeleCoaching ist leicht zu handhaben.

...bereichernd

TeleCoaching ergänzt das klassische Coaching.



> Das Konzept

Webbasiertes TeleCoaching

Über ein **firmenspezifisches Internetportal** haben berechnigte Mitarbeiter Zugriff auf die Profile der gelisteten BORA TeleCoaches.

Der Mitarbeiter adressiert per **Email** seinen Gesprächswunsch an den Coach seiner Wahl.

Der Coach meldet sich innerhalb von 24 Stunden zur Abstimmung eines **zeitnahen Gesprächstermins**.

Mitarbeiter und Coach können jetzt im Rahmen firmenspezifisch definierter Zeitbudgets das **Anliegen besprechen**.

Die **Abrechnung** der Beratungsleistungen erfolgt auf der Basis von Gesprächsnachweisen zentral durch BORA.

Die **Qualität** des TeleCoachings wird laufend evaluiert und der Kunde über Niveau und Maßnahmen regelmäßig informiert.

Auf Wunsch erhalten Ihre internen Coaches eine **TeleCoaching-Ausbildung** und werden in das Konzept integriert.



> Studie TeleCoaching



Methodische Vorteile telefonischer Beratung

- Reduktion von Vorurteilen durch körperliche Unsichtbarkeit.
- Viele Menschen können sich am Telefon besser auf ein Gespräch fokussieren.
- Durch die Konzentration auf den Hörsinn kommen dessen Vorzüge voll zum Tragen (vgl. Musikgenuss im Konzert vs. Kopfhörer).
- Körperliche Anonymität führt oft zu freierem Selbstaussdruck in der Stimme und größerer Offenheit.
- Bessere Möglichkeit zum herrschaftsfreien Dialog durch Wegfall äußerer Machtinsignien.
- Einsatz von moderner Technik kompensiert physische Abwesenheit (Screen-Sharing etc.)