



> Seminarziele

Es sind in der Regel nicht die Kunden, sondern die Coaches selbst, die glauben, dass für professionelles und erfolgreiches Arbeiten als Coach die persönliche Begegnung notwendig sei.

Im Grundkurs TeleCoaching erleben Sie, dass erfolgreiche Coaching-Formate nichts damit zu tun haben, ob sich die Beteiligten sehen oder nicht.

Sie erfahren, wie Sie am Telefon vertrauensvolle Beziehungen zu Ihren Mandanten aufbauen und pflegen.

Sie lernen, wie Sie als Coach allein mittels Stimme und Sprache über das Telefon Wirkung entfalten.

Sie werden angeleitet, am Telefon Coaching-Mandate zu qualifizieren und Auftragsklärungsgespräche erfolgreich zu führen.

Sie eignen sich Methoden und Techniken an, mit denen Sie am Telefon mit Ihren Mandanten intensiv und zielorientiert arbeiten.



> Anmeldung

Unsere Buchveröffentlichung:

Coaching 2.0
Handbuch TeleCoaching
Die neue Dimension des Coachings
ISBN 978-1-4457-7130-4



BORA International GmbH
Front Office
Ute Hellmich

Kleelstraße 2
CH 8596 Scherzingen

Tel CH +41 44 58 66 157
Tel DE +49 7531 209 3840

info@bora-consulting.com
www.bora-consulting.com



> BORA Academy

Grundkurs TeleCoaching

Telefon & Internet als
Coaching-Instrumente
professionell nutzen



Erfolgreich als
TeleCoach



Zielsetzung

- Befähigung zur Nutzung von Telefon und Internet als zentrale Coaching-Instrumente

Zielgruppe

- 6 bis 8 Coaches, Trainer, Personalentwickler und Führungskräfte mit Coaching-Erfahrung

Format

- 10 Telefon-Konferenztermine à 90 Minuten
- 14tägiger Konferenzrhythmus
- Programmdauer ca. 5 bis 6 Monate
- Verbindliche Anmeldung erst nach Auftaktveranstaltung

Methoden

- Impulsreferate & Diskussionen
- Fallbeispiele & Rollenspiele
- Übungen & Lernpartnerschaften
- Fallbesprechungen & Supervision

Kosten & Termine

- 1.500 EUR zzgl. MwSt.
- Termine auf Anfrage



Vision

So wie die E-Mail den Schriftverkehr revolutioniert hat, wird TeleCoaching das Coaching-Gespräch bereichern.

Mission

Wir unterstützen Coaches, PE-Experten und Führungskräfte, das Telefon als zentrales Coaching-Instrument zu nutzen, und die praktischen, methodischen und finanziellen Potenziale des TeleCoachings voll auszuschöpfen

Unser Netzwerk

The screenshot shows the 'Unser Netzwerk' (Our Network) page of the BORA · TCN Members' Lounge. It features a grid of partner profiles on the left and a world map on the right. The profiles include names, photos, and contact information for individuals from various countries like the US, SA, DE, FR, and CH. The world map highlights several regions with red pins, indicating the global reach of the network. The map is titled 'BORA · TCN Members' Lounge' and includes navigation options like 'Karte', 'Sat', 'Gelände', and 'Earth'. Below the map, there are links for 'Ethische Leitlinien' and 'Wollen Sie Mitglied werden?'.



Folgende Inhalte erwarten Sie:

1. Auftaktveranstaltung: Seminarvorstellung (Verbindliche Anmeldung erfolgt anschließend)
2. Wie und warum funktioniert TeleCoaching?
3. Beziehungsgestaltung am Telefon
4. Erfolgreiche Auftragsklärung am Telefon
5. Erfolgsfaktoren für TeleCoaching
6. Mögliche Coaching-Formate am Telefon
7. Techniken und Methoden des TeleCoachings.
8. Umgang mit Pannen und „schwierigen“ Kunden
9. Soziologische Aspekte: Zielgruppen, Alter, Mann-Frau, Hierarchien.
10. Klassische Methoden und Interventionen am Telefon.