



BORA Consulting

Die Unternehmer-Beratung

Durch

Innovationsprozesse im virtuellen Raum

das Innovationspotenzial von Top Experten aktivieren

Virtuelle Gruppe **konstituieren**

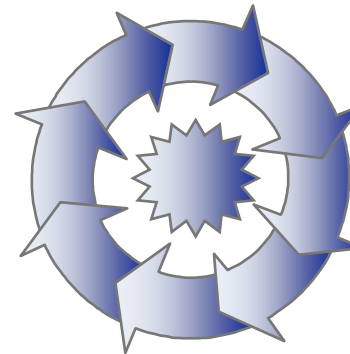
Identität **schaffen**

Brainforce **strukturieren**

Kreativprozesse **auslösen**

Ideen **austauschen**

Innovation **entwickeln**



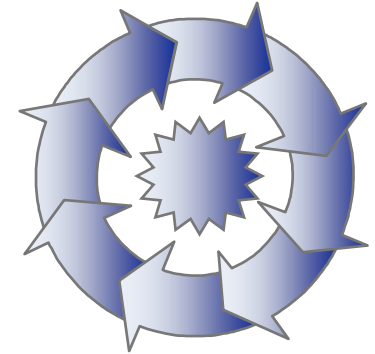
Dr. Ralf Borlinghaus & Dr. Harald Bender
BORA International GmbH

Besmerweg 14, CH-8280 Kreuzlingen
ralf.borlinghaus@bora-consulting.com
Tel CH +41 (0) 44 58 66 157
Tel DE +49 (0) 7531 20 93 84



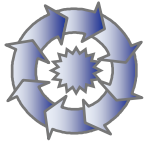
Inhalt

1. **Herausforderungen** im Top Expert Management
2. **Ziele** des Top Expert Management
3. Innovationsprozesse im virtuellen Raum – **Philosophie**
4. Innovationsprozesse im virtuellen Raum – **Die Idee**
5. Innovationsprozesse im virtuellen Raum – **Standardprozess Innovations-Zirkel**
6. Innovationsprozesse im virtuellen Raum – **Standardprozess Master-Zirkel**
7. Innovationsprozesse im virtuellen Raum – **Implementierung**
8. BORA International – **Kompetenz**
9. BORA International – **Profil**





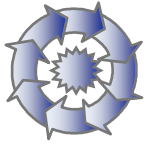
1. Herausforderungen im Top Expert Management



- Der Expertenstatus ist oft weniger sichtbar und hat oft ein geringeres Prestige als der Führungskräftestatus. Eine eigene Experten-Identität gibt es bislang nicht.
- Top Experts sind weltweit verstreut und haben wenig Chancen zu direktem Austausch.
- Der Experte hat in der Regel einen relativ kleinen Stab und ist auch auf informelle Austauschprozesse angewiesen.
- Da Expertenkarrieren weniger steil sind und nicht so weit reichen wie die Führungskräfteaufbahn, droht - auch bei Top Experts - Motivationsverlust.
- Statt formellem Einfluss und Zugriff auf Mitarbeiterressourcen bilden Know-How, Kreativität und Innovationskraft die spezifischen Ressourcen der Experten.
- Kreativität und Innovationskraft der Experten können sich nur kommunikativ im Austausch mit Anderen voll entfalten.



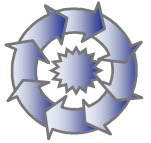
2. Ziele des Top Expert Management



- Die Top Expert Community soll die Ausbildung einer eigenen Identität der Expertenrolle gegenüber der Rolle einer Führungskraft fördern.
- Eine Kultur des *Knowledge-Sharing* soll etabliert werden.
- Experten sollen sich dauerhaft vernetzen.
- Experten sollen Wertschätzung erleben und die Motivation entwickeln, ihre zentrale Rolle für die Zukunft des Unternehmens kooperativ und kommunikativ wahrnehmen.
- Eine *Top Expert Culture* soll den Boden für effektive Wissensmanagement-Prozesse bereiten, die nicht in Datenbanken, sondern in direkten und offenen Kommunikationen ihren Ausgangspunkt nehmen.
- Kreativität und Innovation sollen als Kernkriterien der Expertenrolle geankert werden; die Kommunikationsfähigkeit als wichtigstes Werkzeug soll weiter entwickelt werden.
- Es soll ein nachhaltiger Prozess der Entwicklung des Selbstverständnisses, der Werthaltungen und der Handlungsorientierungen der Experts angestoßen werden, durch den die Innovationskraft und Zukunftsfähigkeit des Unternehmens steigt.



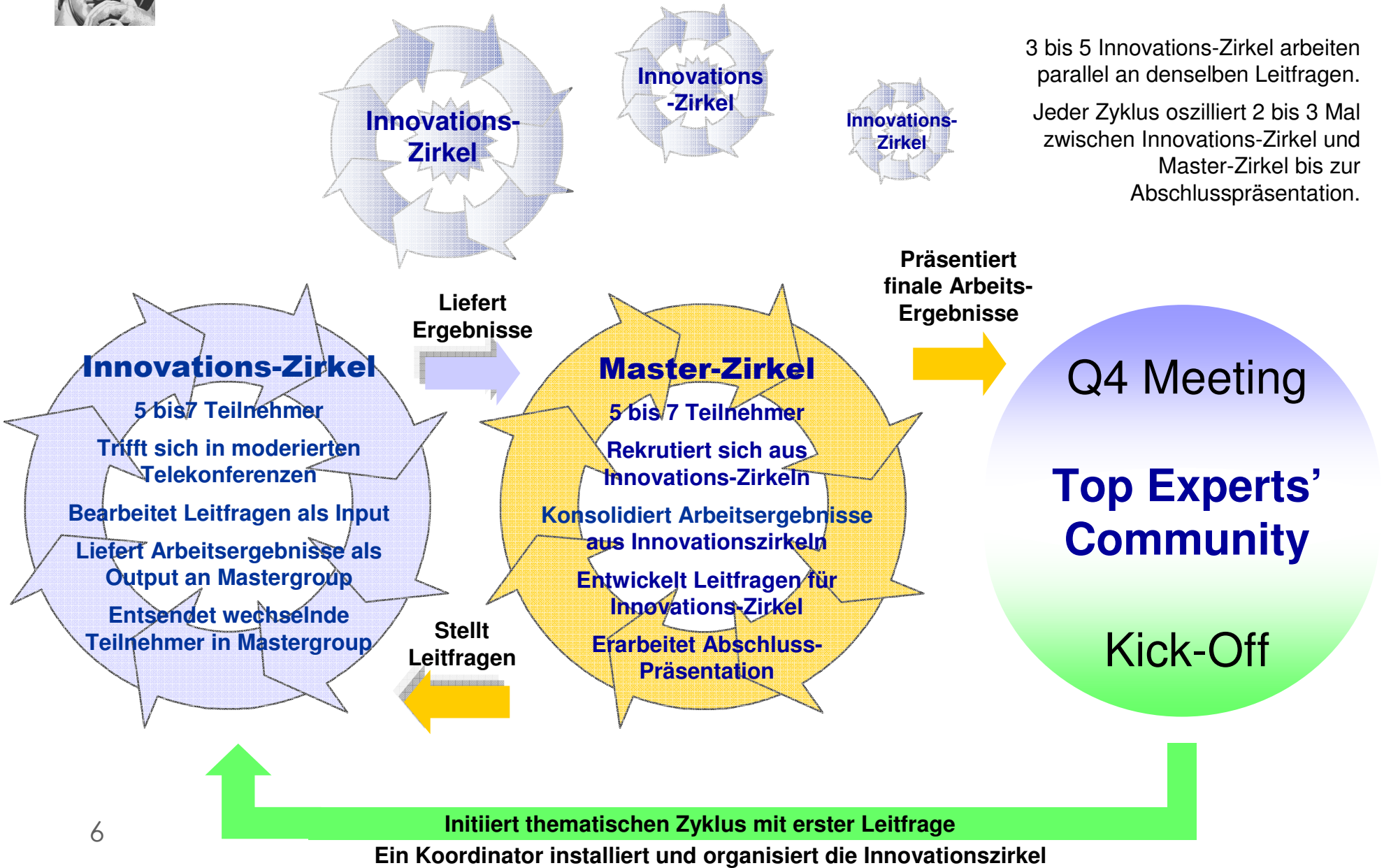
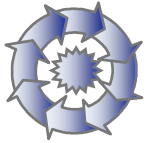
3. Innovationsprozesse im virtuellen Raum - **Philosophie**



- Die Konzeption des Expert Coaching geht von einem konstruktivistischen Verständnis der Kommunikation aus. Dabei erzeugen Prozesse der kollaborativen Problemlösung ein gemeinsames, höheres Wissen. Der Experte wird deshalb nicht als individueller „Träger“ von Wissen, sondern als kommunikativer und vernetzter Produzent von Problemlösungen und Innovationen betrachtet.
- Flexibilität des Denkens und Integration unterschiedlicher Ansätze und Perspektiven sind Metakompetenzen des Experten, die wichtige Voraussetzungen von Innovationsprozessen darstellen.
- Kreativität als zentrale Ressource von Innovationsprozessen wird nicht nur dem Einzelnen zugerechnet, sondern auch als Eigenschaft des Handlungs- und Kommunikationsrahmens verstanden. Das Coaching der Top Expert Community ist deshalb eine strukturierte, über mehrere Schritte durchgeführte Entfaltung von Kreativitäts- und Innovationsprozessen in der (virtuellen) Gruppensituation.
- Eingespielte Gruppen haben als „reife kognitive Systeme“ eine Tendenz zur Herausbildung und Verfestigung von Paradigmen, also nicht mehr hinterfragten Grundsätzen (Kuhn, 1991). Neu gebildete Gruppen, bei denen die Denkmuster der Mitglieder in hinreichendem Maß voneinander abweichen, eignen sich besonders, neue Auffassungsweisen und kreative Lösungen zu entwickeln. Inhomogenität, aber auch zeitliche Begrenztheit zur Vermeidung von Verfestigungen, sind deshalb Merkmale kollaborativ kreativer Gruppen.



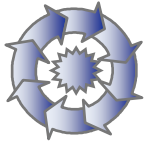
4. Innovationsprozesse im virtuellen Raum – Die Idee



3 bis 5 Innovations-Zirkel arbeiten parallel an denselben Leitfragen.
Jeder Zyklus oszilliert 2 bis 3 Mal zwischen Innovations-Zirkel und Master-Zirkel bis zur Abschlusspräsentation.



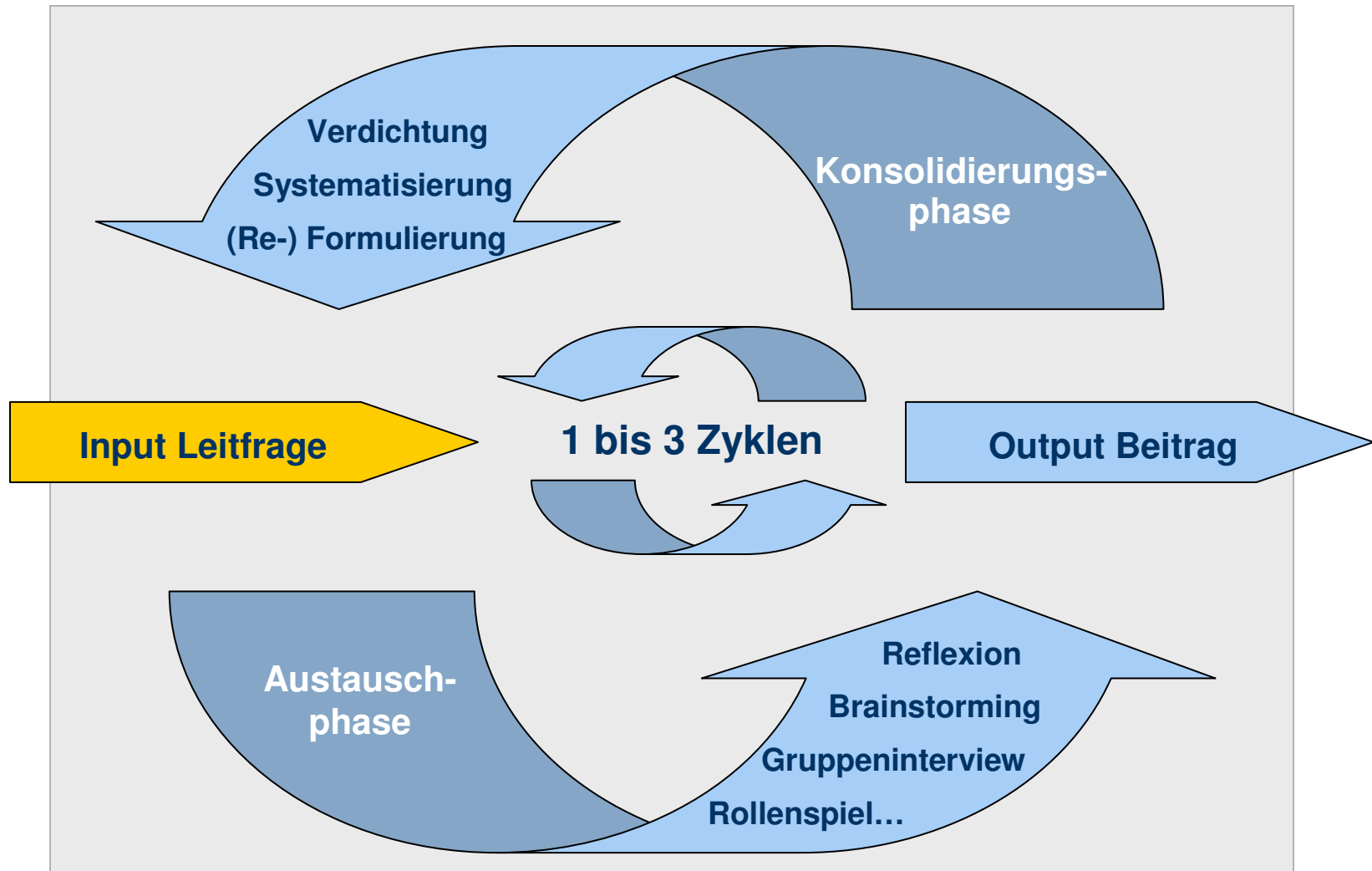
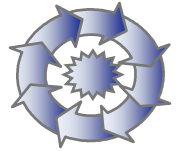
5. Innovationsprozesse im virtuellen Raum – Die Idee - Erläuterungen



- Aus der Top Experts' Community werden mit Hilfe eines Koordinators 3 bis 5 Innovationszirkel gebildet, in denen sich 5 bis 7 Experten in moderierten Telekonferenzen für jeweils ca. 90 Minuten treffen, um strukturiert an einer vorgegebenen Leitfrage zu arbeiten.
- Die Ergebnisse einer Telesession werden durch die Repräsentanten eines Innovationszirkels in die Mastergroup (5 bis 7 Experten, die aus den Innovationszirkeln entsendet werden) eingebracht. Dort werden die Ergebnisse der verschiedenen Innovationszirkel konsolidiert und eine weiterführende Leitfrage entwickelt. Die konsolidierten Ergebnisse sowie die neue Leitfrage wird in die Innovationszirkel zur weiteren Bearbeitung zurückgegeben.
- In einem iterativen Prozess zwischen Innovationszirkeln und Mastergroup entsteht über mehrere Zyklen ein finales Arbeitsergebnis, das durch die Mastergroup in die Experts' Community eingebracht wird.
- Die Zusammensetzung der Mastergroup wechselt währenddessen ständig, indem die Innovationszirkel immer wieder andere Experten in die Mastergroup entsenden.
- Auch die Innovationszirkel tauschen für jede Session einen Experten untereinander aus, um einer möglichen Verfestigung innerhalb der Zirkel entgegenzuwirken.
- Die TeleKonferenzen werden von Tele-Coaches (später auch von Experts) moderiert.

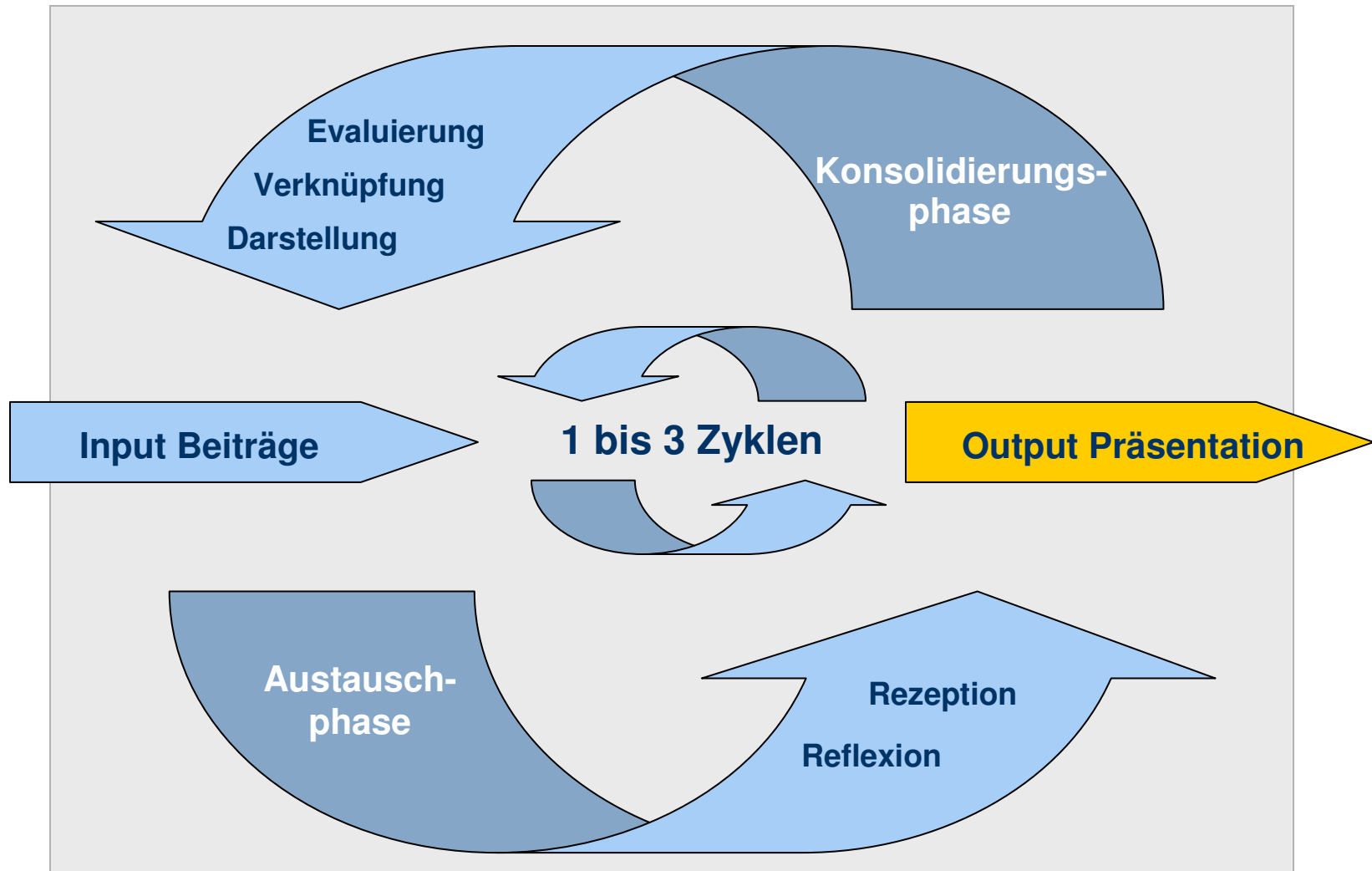
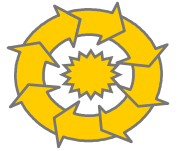


6. Innovationsprozesse im virtuellen Raum – Standard-Prozess Innovations-Zirkel





7. Innovationsprozesse im virtuellen Raum – **Standard-Prozess Master-Zirkel**





8. Innovationsprozesse im virtuellen Raum – **Implementierung**





9. BORA International – Kompetenz



- BORA International ist Vorreiter in der Entwicklung und Durchführung von TeleCoaching für Einzelpersonen und Gruppen.
- Dieses Know-how ist dokumentiert in **Coaching 2.0 Handbuch Telecoaching**


















10. BORA International – Profil


- Das BORA TeleCoachNetwork ist ein Geschäftsfeld der BORA International GmbH unter der Führung von Dr. Ralf Borlinghaus
- gegründet 2007
- z.Z. 16 TeleCoaches in CH, DE, FR, BE, US, SA
- Sprachen: deutsch, englisch, französisch, spanisch, italienisch, polnisch, flämisch
- Mit Mandaten in der Schweiz, Deutschland, Asien, Nord- und Südamerika

www.bora-consulting.com

Unsere Netzwerkpartner

-  Sylvia Becker-Hill
US
www.becker-hill.com
-  Dr. Ralf Borlinghaus
CH
[> Profil](#)
-  Michelle Clarke[®]
SA
www.motivcoach.co.za
-  Stephan Josef Dick
DE
[> Profil](#)
-  Dagmar Doring de Riva
FR
www.doringderiva.com
-  Sabine Engelhardt
DE
www.sabine-engelhardt-coacht.de
-  Dr. Jürgen Fabian
DE
www.audi-akademie.de
-  Ella Gruenefeld
DE
www.gruenefeld.info
-  Johan Spryt
BE
www.innerchange.be
-  Ulf D. Gaubatz
DE
www.udgaubatz.de
-  Dr. Maren Kaiser
DE
www.coaching-kaiser.de
-  Marco Zaugg
CH
www.marcozaugg.ch
-  Thomas Göller
DE
www.goeller-mentoring.de
-  Karin Löhner[®]
DE
www.lohnercoaching.com
-  Iris Amrita Dick
DE
www.iris-dick-coach.de

BORA · TCN
Members' Lounge



POWERED BY Google

[Nutzungsbedingungen](#)

[> Ethische Leitlinien](#)

[> Wollen Sie Mitglied werden?](#)